

Corso di Alta Formazione

Export Management

Corso Base



Wolters Kluwer
IPSOA Scuola di formazione



Exportiamo Academy, la scuola di formazione per esperti di mercati internazionali insieme a *IPSOA Scuola di Formazione*, *Wolters Kluwer*, organizza il Corso intensivo di alta formazione in “Export Management” in collaborazione con i partner tecnici *Bonucchi e Associati*, *IBS Italia*, *IC&Partners*.

Destinatari

Il corso si rivolge a tutti coloro che intendono approfondire le tematiche del Business International e acquisire le competenze necessarie per guidare progetti di espansione all'estero.

- Commercialisti ed Avvocati
- Imprenditori
- Export Manager
- Consulenti

Programma

Modulo 1

a cura di Bonucchi e Associati

- Export Manager: ruolo e funzioni
- Ricerca di mercato e partner non convenzionale
- Marketing internazionale a basso budget
- Web marketing per l'internazionalizzazione
- Focus: ASEAN

Modulo 2

a cura di IC&Partners

- Gli Investimenti diretti Esteri
- Scelte organizzative per l'insediamento commerciale e produttivo
- Stabile organizzazione vs flessibile
- Focus: Paesi dell'Est - Russia -Polonia

Modulo 3

a cura di IBS Italia

- Il processo di export
- Le strategie di ingresso
- La scelta paese
- Il portale Mercati Esteri di Wolters Kluwer
- Come finanziare il progetto
- I finanziamenti disponibili
- Focus: USA - Brasile

Le lezioni si terranno dalle ore 9.00 alle ore 18.00

Metodologia didattica

La metodologia didattica sarà fortemente orientata alla gestione pratica ma avrà sempre un forte e necessario supporto teorico. Gli argomenti trattati in aula troveranno un immediato riscontro con discussione di casi ed esercitazioni pratiche nonché testimonianze dirette da parte di professionisti impegnati direttamente nei paesi esteri.

I docenti incentiveranno il confronto e la discussione con i partecipanti.

Materiale didattico

Ai partecipanti saranno fornite dispense strutturate ad hoc dai docenti con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

Modalità di ammissione

Il corso è a numero chiuso e prevede un processo di selezione attraverso l'analisi delle domande di ammissione e dei curricula dei candidati.

Corpo Docenti

Le docenze sono affidate a professionisti altamente qualificati che vantano una pluriennale esperienza su tematiche di internazionalizzazione

Rita Bonucchi - dal 1994 è amministratore di Bonucchi e associati srl. Si divide tra formazione e consulenza, occupandosi soprattutto di strategie di marketing, internazionalizzazione, comunicazione e sistemi informativi nelle PMI e nel terziario avanzato. Ha fatto parte del comitato editoriale di Meta, inserto di HBR Italia dedicato alla consulenza di direzione e del comitato scientifico della ricerca Becoming International, realizzata con Fondazione Cuoia e Tonucci & Partners. Esperta dei mercati del Sudest Asiatico, è co-fondatore di TP Tiger Project Consulting in Malaysia (www.tigerprojectmalaysia.com).

Roberto Corciulo - Dott. Commercialista, Revisore Contabile. Business advisor, tax advisor and financial planner. Corporate establishment. Due diligence. Roberto è partner e presidente **IC&Partners SpA** dove si occupa dello sviluppo del business del gruppo. È specializzato in ristrutturazioni aziendali, pianificazione fiscale, legale e consulenza strategica all'internazionalizzazione d'impresa. Ha diversi incarichi societari nei c.d.a. di imprese multinazionali.

Alessio Gambino - CEO di **IBS Italia** e Founder del portale **Exportiamo.it**, esperto di commercio internazionale e di processi di internazionalizzazione, coordinatore MBA presso l'Università G. Marconi, docente della Business School del Sole24Ore, NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale, IPSOA e Tem Academy dell'ICE, Dott. Commercialista e Revisore Legale.

Mariella Di Pinto - Partner di IBS Italia e CoFounder del portale **Exportiamo.it**, esperta di finanza ordinaria ed agevolata nazionale ed internazionale, di finanza d'impresa e di processi di internazionalizzazione, docente della Business School del Sole24Ore, NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale, IPSOA e Tem Academy dell'ICE.

Entrambi autori del libro **L'IMPRESA NEI MERCATI ESTERI - GUIDA ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**, ed. IPSOA - WOLTERS KLUWER, 2016

Quota partecipazione
€ 750+IVA - in early booking € 525+IVA